

FuturePlan erweitert das Portfolio – Der FuturePlan Semesterplaner für Studierende

Dresden, April 2014 - Ab dem Wintersemester 2014/2015 unterstützt FuturePlan Studierende aller Jahrgänge mit einem kostenlosen Semesterplaner bei ihrer Karriereplanung. 220 000 Exemplare werden erstmalig zum Start des genannten Semesters an 47 Hochschulen in ganz Deutschland verteilt.

Der FuturePlan Semesterplaner soll als kostenfreies Arbeitsmittel das Handling des Studienalltages vereinfachen und Studierende ein gesamtes Studienjahr über in ihrem Campus-Alltag begleiten. Der Fokus liegt dabei auf dem Thema „Karriere nach dem Studium“. So finden Studierende u. a. konkrete Angebote zu Studentenpraktika, Traineeprogrammen und freien Stellen für den Direkteinstieg von Unternehmen aus der Region sowie deutschlandweit.

Seit 2009 vereint FuturePlan bereits ein kostenfreies Portfolio für die Berufs- und Studienorientierung von Schülern. Über einen Schülerkalender, ein webbasiertes Ausbildungsportal und eine App wird die Zielgruppe der 14- bis 19-Jährigen frühzeitig bei der Wahl eines passenden Ausbildungsberufes oder Studiums unterstützt und der Übergang zwischen Schule und Beruf fließender gestaltet.

Der FuturePlan Semesterplaner als Kommunikationsmedium für Unternehmen

Durch die mehrjährige Expertise mit dem Schülerkalender ist FuturePlan hervorragend mit Hochschulen, Schulen und Unternehmen aus ganz Deutschland vernetzt. Letztere haben die einzigartige Möglichkeit, im FuturePlan Semesterplaner Anzeigen zu freien Stellen mit der Präsentation ihrer Produkte oder Dienstleistungen zu verbinden. Als kosteneffizientes Kommunikationsmedium hilft ihnen der FuturePlan Semesterplaner dabei, frühzeitig auf sich aufmerksam zu machen und sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Mit dem Ausbau der Produktpalette erweitert FuturePlan seine bisherige Zielgruppe. Unternehmen können so ihre Rekrutierung von Auszubildenden, Praktikanten sowie Absolventen kosteneffizient und zielgruppennah mit FuturePlan unterstützen – ohne zwischen mehreren Anbietern wechseln zu müssen.

Weitere Informationen zum FuturePlan Semesterplaner stehen unter <http://www.futureplan.de/recruiting/media/futureplan-semesterplaner/> zur Verfügung.

Über FuturePlan:

FuturePlan ist eine Marke der AdScads GmbH, welche 2010 in Dresden gegründet wurde. Ziel von FuturePlan ist es, Schüler sowie zukünftig Studierende crossmedial und kostenlos bei der Karriereplanung zu unterstützen.

Pressekontakt:

Mirjam Grahmann
Tel.: 0351/407 96 31 20

E-Mail: presse@adscads.com

AdScads GmbH
Prager Straße 10
01069 Dresden