



Was ist FuturePlan2010?

FuturePlan2010 ist ein Schülerkalender, in dem regionale Firmen, welche als Ausbildungsbetriebe tätig sind, sowie Universitäten und Hochschulen die Möglichkeit haben, ihre Ausbildungs- und Studienplätze zu präsentieren. Über unterschiedliche Anzeigenformate werden die Schüler auf dem besten und direktesten Weg erreicht.

Das Projekt hieß ursprünglich „MeinFuturePlan“ – gegründet von einer Schülerfirma aus Pirna. Diese setzten das Projekt für das Schuljahr 2009/2010 erfolgreich um und gewannen damit den Sachsenwettbewerb der Schülerfirmen 2009. Um dieses beispielhafte Projekt nachhaltig zu gestalten, suchten die Schüler nach einem Partner aus der Wirtschaft. Herr Tobias Börner von der Wirtschaftsförderung des Landkreises Sächsische Schweiz - Osterzgebirge half dabei, trat an uns als Firma eines Jugendportals heran und begeisterte die Geschäftsführung, dieses Projekt zukünftig weiterzuführen.

So wird es im Schuljahr 2010/11 wieder ein berufsorientiertes Hausaufgabenheft für die Schüler geben!

Das FuturePlan2010 Hausaufgabenheft

1. Die Fakten im Detail

- Berufsorientierendes Hausaufgabenheft im DIN A5 Format für das Schuljahr 2010/2011
- Vorstellung Ihres Ausbildungs-/Studienangebotes in unterschiedlichen Anzeigenformaten im Schülerkalender
- Im Schülerkalender integrierte Berufsorientierung in Anzeigenform und Informationen über wichtige Veranstaltungen im Themenbereich Berufsorientierung
- Empfehlungsschreiben durch verantwortliche politische Instanzen legitimiert die Verteilung an den Schulen
- Projekt entsteht in Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Pirna und der Landesservicestelle Schule-Wirtschaft

2. Die Kennzahlen von FuturePlan2010

2.1 Auflage

Verteilung an Förderschulen, Mittelschulen, Berufsschulen und Gymnasien ab Klasse 5

Gesamtauflage von 20.000 Stück, in 3 Auflagen unterteilt:

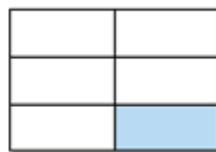
- Stadt Dresden: 10.000 Stück
- Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge: 5.000 Stück
- Landkreis Meißen: 5.000 Stück

2. Die Kennzahlen von FuturePlan2010

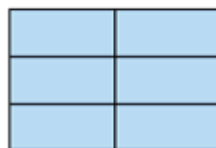
2.2 Anzeigenformate

Folgende Anzeigenformate sind pro Auflage verfügbar:

• Beruf der Woche



• Mottowoche



• A5 Seite innen

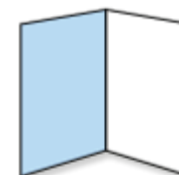


• Sonderwerbefläche (wie Beruf der Woche)

• Klapptitel



• Inside Cover



• Backcover



3. Was sind Ihre Vorteile?

- Optimale Erreichung der Zielgruppe durch den täglichen Umgang der Schüler mit dem Hausaufgabenheft
- Schüler werden ständig mit Ihrem Ausbildungs-/Studienangebot konfrontiert
- Schüler werden zur rechtzeitigen Auseinandersetzung mit ihrer beruflichen Zukunft motiviert
- Sie können aus einer großen Anzahl von Bewerbern Ihre Auswahl treffen und somit optimal Ihre(n) Wunschkandidaten finden
- Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens/Ihrer Studieneinrichtung steigern

4. Preise und Pakete

4.1 Landeshauptstadt Dresden

Landeshauptstadt Dresden

Preise zzgl. MwSt.

Beruf der Woche	350,00 €
Mottowoche (inkl. Beruf der Woche)	1.000,00 €
A5 Seite	750,00 €
Klapptitel	800,00 €
Inside Cover	1.200,00 €
Sonderwerbefläche	500,00 €
Backcover	2.500,00 €

Paketangebot:

Beruf der Woche + A5 Seite für 1.000,00 € statt 1.100,00 €

4. Preise und Pakete

4.2 Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge

Landkreis Sächsische Schweiz - Osterzgebirge	Preise zzgl. MwSt.
Beruf der Woche	250,00 €
Mottowoche (inkl. Beruf der Woche)	750,00 €
A5 Seite	650,00 €
Klapptitel	700,00 €
Inside Cover	1.000,00 €
Sonderwerbefläche	400,00 €
Backcover	2.000,00 €

Paketangebot:

Beruf der Woche + A5 Seite für 800,00 € statt 900,00 €

4. Preise und Pakete

4.3 Landkreis Meißen

Landkreis Meißen

Preise zzgl. MwSt.

Beruf der Woche	250,00 €
Mottowoche (inkl. Beruf der Woche)	750,00 €
A5 Seite	650,00 €
Klapptitel	700,00 €
Inside Cover	1.000,00 €
Sonderwerbefläche	400,00 €
Backcover	2.000,00 €

Paketangebot:

Beruf der Woche + A5 Seite für 800,00 € statt 900,00 €

Wir hoffen, dass wir Ihr Interesse für FuturePlan2010 geweckt haben.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen gerne und jederzeit für ein
persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.

